

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
(กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายในพื้นที่)
ตำบลบุงกระสัง...อำเภอหนองกี่...จังหวัดบุรีรัมย์
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้กำหนดนโยบาย “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ” เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างชุมชนให้เข้มแข็ง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น พึ่งตนเองได้ ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้วยการนำทรัพยากร และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานเป็นผลิตภัณฑ์เด่น และผลิตภัณฑ์หลักของตำบล ซึ่งถือได้ว่าเป็นการสร้างสรรค์ธุรกิจของประเทศ ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ตามพระราชบัญญัติเทศบาล...// พระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ (และแก้ไขเพิ่มเติมถึง ฉบับที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๖๒) อำนาจหน้าที่ตาม มาตรา ๖๘ ภายใต้บังคับแห่งกฎหมาย องค์การบริหารส่วนตำบลอาจจัดทำกิจกรรมในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล ข้อ (๗) บำรุงและส่งเสริมการประกอบอาชีพของราษฎร ทางองค์การบริหารส่วนตำบลบุงกระสัง พบว่าปัจจุบันการจำหน่ายสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ ตลาดส่วนใหญ่เป็นไปในช่องทางออนไลน์ และกระบวนการผลิตได้เปลี่ยนรูปแบบ และกระบวนการเป็นรูปแบบกลุ่มใหญ่ และใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยมากขึ้น

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุน การขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ขึ้นสู่สินค้า OTOP เป็นที่แพร่หลาย และเป็นที่ยอมรับ องค์การบริหารส่วนตำบลบุงกระสัง ได้ตระหนักถึงและเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายในพื้นที่ตำบลบุงกระสัง จึงได้จัดทำ “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้ (กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายในพื้นที่) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เพื่อประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามนโยบาย “ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ”
- ๒.๒ เพื่อเป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่
- ๒.๓ เพื่อให้ความรู้ด้านการค้าขายออนไลน์ การสร้างรายได้ และการรวมกลุ่มภายในชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ กลุ่มอาชีพและเครือข่ายในพื้นที่
- ๓.๒ กลุ่มผู้นำ
- ๓.๓ กลุ่มสตรี
- ๓.๔ ประชาชนทั่วไป

๔. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑. จัดทำโครงการ
๒. เสนอโครงการเพื่ออนุมัติ
๓. แต่งตั้งคณะทำงานและประชุมชี้แจงคณะทำงานในการจัดเตรียมการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP (กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายในพื้นที่)
๔. ดำเนินการประสานเครือข่าย และ หน่วยงานร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้
๕. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP (กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายในพื้นที่)
๖. สรุปผล และรายงานผลการดำเนินกิจกรรมให้ผู้บริหารทราบ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

วันศุกร์ที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖

ลาติดผลิตภัณฑ์ระหว่างวันที่ 15 - 20 มีนาคม 2566

๖. สถานที่ดำเนินการ

ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบุกระสัง

ณ ชุมของดีตำบลบุกระสัง กิจกรรม เทศกาลงานกินไก่ และของดีอำเภอหนองกี่

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองสวัสดิการสังคม องค์การบริหารส่วนตำบลบุกระสัง...ตำบลบุกระสัง.. อำเภอหนองกี่,
จังหวัดบุรีรัมย์

๘. งบประมาณ

จากงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๖๖ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบุกระสัง แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน งบดำเนินงาน หมวดค่าใช้จ่าย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่น ๆ ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐,๐๐๐บาท (-สองหมื่นบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

- | | |
|---|--------------------|
| 1. ค่าป้ายไวนิล จำนวน ๑ แผ่น ขนาด ๑.๒ * ๒.๔ ม. | เป็นเงิน ๔๓๒ บาท |
| 2. ค่าสัมมนาคุณวิทยากร จำนวน ๒ คน ๆ ๓ ชม ๆ ละ 600บาท | เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท |
| 3. ค่าสัมมนาคุณวิทยากรสาธิต จำนวน ๒คน ๆ ละ ๒ ชั่วโมง ๆ ละ 600 จำนวน ๓ วัน | เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท |
| 4. ค่าสัมมนาคุณวิทยากรสาธิต จำนวน ๑คน ๆ ละ ๒ ชั่วโมง ๆ ละ 600 จำนวน ๒ วัน | เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท |
| 5. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 45 คน ๆ ละ 75 บาท | เป็นเงิน ๓,๓๗๕ บาท |
| 6. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 45 คน ๆ ละ 25 x 2 มื้อ | เป็นเงิน ๒,๒๕๐ บาท |
| 7. ค่าสมุดและปากกาในการฝึกอบรม 45 ชุด x 10 บาท | เป็นเงิน ๔๕๐ บาท |

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 19,707 บาท หมายเหตุ งบประมาณสามารถใช้จ่ายได้ทุกรายการ

(รายละเอียดตามแนบท้าย)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามนโยบาย “ OTOP หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ “ และผลิตภัณฑ์จากชุมชนให้ได้รับการพัฒนาคุณภาพสู่มาตรฐาน เป็นที่รู้จักแพร่หลายและกว้างขวาง

๙.๒ เป็นการพัฒนาด้านการตลาดสินค้าชุมชนทำให้ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น

๙.๓ ชุมชนมีพลังสร้างความสามัคคี ชุมชนเกิดความเข้มแข็งสร้างเสริมเศรษฐกิจชุมชนระดับฐานรากของประเทศ

- การอนุมัติโครงการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(...นายบรรดิษฐ์ ชาวโยธา...)

ตำแหน่ง...นักพัฒนารุขมชน.....

ลงชื่อ.....ผู้พิจารณาโครงการ
(...นายณรงค์ สิงห์ปรี...)

ตำแหน่ง...ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม.....

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(...นายสุรินทร์ ราวพิมาย...)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบุกระสัง...

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(...นายชานนท์ เข็มรัมย์...)

รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลบุกระสัง...

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(...นายเสนอ ไพบูลย์วงศ์...)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบุกระสัง...

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ขององค์การบริหารส่วนตำบลบุกระสัง
 ในวันที่ ๑๕ - ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖
 ณ ที่ว่าการอำเภอหนองกี่ จังหวัดบุรีรัมย์

ลำดับที่	กลุ่มอาชีพ	วัน/เวลา	กิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรม
๑	-กลุ่มน้ำอ้อย -กลุ่มไม้กวาด จำนวน ๒ คน	วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๔.๐๐-๑๘.๐๐ น. วิทยากร ๒ ท่าน ๆ ละ (๒ ชั่วโมง) รวม ๔ ชั่วโมง	-สาธิตการคั้นน้ำอ้อย หมู่ที่ ๑ -สาธิตการทำไม้กวาดดอก หญ้าและไม้กวาด ทามะพร้าว หมู่ที่ ๒	ที่ว่าการอำเภอหนองกี่
๒	กลุ่มทำจักสาน จำนวน ๑ คน	วันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๕.๐๐-๑๗.๐๐ น. (๒ ชั่วโมง)	-สาธิตการสานลุ่มเล็ก	ที่ว่าการอำเภอหนองกี่
๓	กลุ่มถักพรมเช็ด เท้า จำนวน ๒ คน	วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๔.๐๐-๑๘.๐๐ น. วิทยากร ๒ ท่าน ๆ ละ (๒ ชั่วโมง) รวม ๔ ชั่วโมง	-สาธิตการถักพรมเช็ดเท้า รูปแบบต่าง ๆ	ที่ว่าการอำเภอหนองกี่
๔	กลุ่มสานเส้น พลาสติก จำนวน ๒ คน	วันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๔.๐๐-๑๘.๐๐ น. วิทยากร ๒ ท่าน ๆ ละ (๒ ชั่วโมง) รวม ๔ ชั่วโมง	-สาธิตการสานเส้นพลาสติก แบบต่างๆ	ที่ว่าการอำเภอหนองกี่
๕	กลุ่มเพาะเห็ด ขอน จำนวน ๑ คน	วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๖.๐๐-๑๘.๐๐ น. (๒ ชั่วโมง)	-สาธิตการทำก้อนเห็ด	ที่ว่าการอำเภอหนองกี่

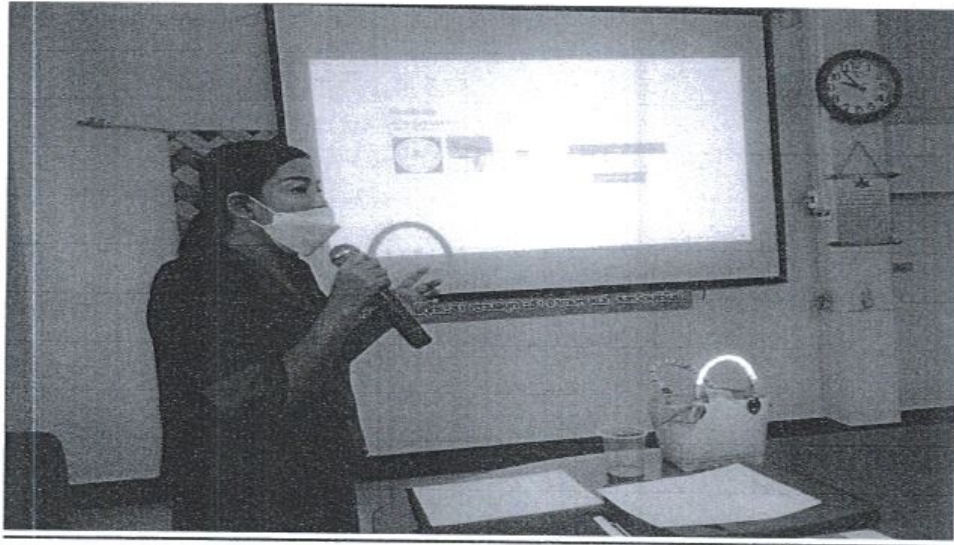
ภาพประกอบโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปี พ.ศ.2566

นางรุ่งฤดี สดกลาง

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหนองกี่

บรรยาย เรื่องการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

และการพัฒนาตลาดในรูปแบบ Online Marketing



(นางรุ่งฤดี ขาวโยธา)

กำหนดการ
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายในพื้นที่
ขององค์การบริหารส่วนตำบลบุกระสัง
ในวันศุกร์ที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖
ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบุกระสัง

เวลา ๐๘.๐๐-๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน
เวลา ๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยนายเสนอ ไพบูลย์วงศ์ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบุกระสัง กล่าวรายงานโดย นายบรรดิษฐ์ ชาวโยธา นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ
เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	การบรรยายในหัวข้อเรื่อง ๑.การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในยุคปัจจุบัน "new normal" ๒.การพัฒนาตลาดในรูปแบบ Online Marketing ในยุคไทยแลนด์ ๔.๐ โดย นางรุ่งฤดี สดกกลาง นักวิชาการพัฒนาชุมชน จาก สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหนองกี่
เวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.	การบรรยายในหัวข้อเรื่อง ๑.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ในยุคปัจจุบัน ๒.การใช้เทคโนโลยีทางการเกษตร ในยุคไทยแลนด์ ๔.๐ โดย นางสาวธมนต์รัตน์ วรรณไชย นักวิชาส่งเสริมการเกษตร จาก สำนักงานเกษตรอำเภอหนองกี่
เวลา ๑๖.๐๐-๑๖.๓๐ น.	สรุปผลโครงการและปิดโครงการ

หมายเหตุ:อาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐-๑๐.๔๕ น. และ เวลา ๑๔.๓๐-๑๔.๔๕ น.

ภาพประกอบโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปี พ.ศ.2566

นางสำราญ ทากระสัง

วิทยากรสาธิต การคั้นน้ำอ้อย



นางสำราญ ทากระสัง

ภาพประกอบโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปี พ.ศ.2566

นายประจักษ์ อนันต์นิล

วิทยากรสาธิต การทำไม้กวาดดอกหญ้า และไม้กวาดทางมะพร้าว



(นายประจักษ์ อนันต์นิล)
วิทยากร สาธิต

ภาพประกอบโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปี พ.ศ.2566

นางลออ ชาญนรา

วิทยากรสาธิต การพรมเช็ดเท้าจากยางยืดรูปแบบต่าง ๆ

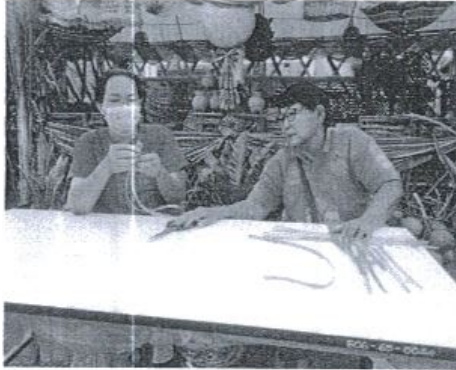



นางลออ ชาญนรา
วิทยากรสาธิต

ภาพประกอบโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปี พ.ศ.2566

นางลออ ชาญนรา

วิทยากรสาธิต การสานเส้นพลาสติกแบบต่าง ๆ



นางลออ ชาญนรา
หัวหน้าชุมชนปฏิบัติการ

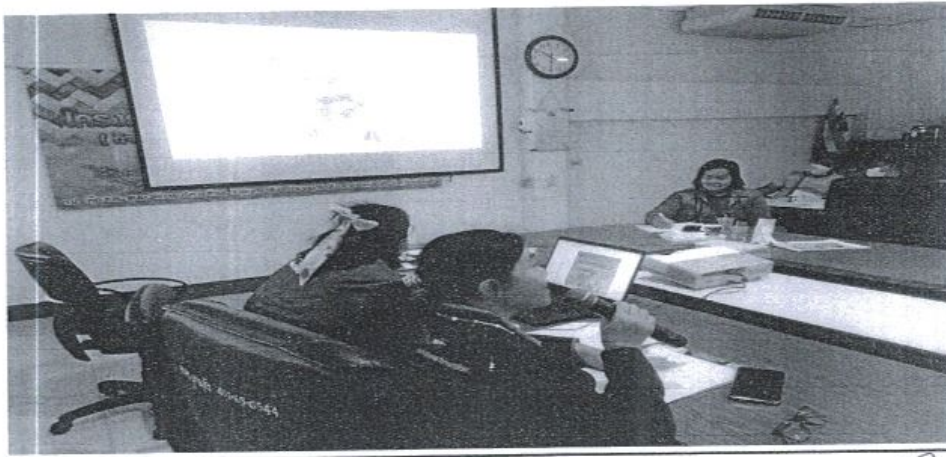
ภาพประกอบโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปี พ.ศ.2566

นางสาวธมนต์รัตน์ วรรณไชย

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรอำเภอหนองกี่

บรรยาย เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในยุคปัจจุบัน

และการใช้เทคโนโลยีทางการเกษตรในยุคไทยแลนด์ 4.0



นางธมนต์ชัช ขวามือธา)